



Instituto de Educación Superior 9-008
“MANUEL BELBRANO”
Ciclo 2015

CARRERA	Técnico Superior en Diseño Gráfico y Publicitario
PROFESOR	D.C.V. Guillermo Lago
CURSOS Y DIVISIONES	3º año A-B

ESPACIO CURRICULAR

NOMBRE	Diseño y Comunicación Visual III		
FORMATO	Taller	REGIMEN	Anual
MODALIDAD	Por examen final y Promocional	CARGA HORARIA	3 hs

Descripción general de la materia

La materia tiene la modalidad de taller con un trabajo intensivo en clase donde se desarrollan proyectos muy relacionados con los que se resuelven a nivel profesional y donde se hace permanentemente relaciones teórico-prácticas, con defensas orales y justificación de los mismos.

Competencias a desarrollar

Desarrollar el hábito de la lectura, la observación y la oratoria como medio vital de comunicación profesional y para el diálogo interpersonal en grupos, entre grupos e interdisciplinarios.

Capacitar para el desarrollo y resolución de proyectos de Diseño. Incentivando el análisis, la crítica y la autocritica, la generación de opinión, la capacidad creativa, el buen oficio y la habilidad manual.

Desarrollo de un método de trabajo proyectual propio.

- Capacitar para las mediaciones técnicas y tecnológicas.

-Capacitar en la generación de sistemas de comunicación visual, planificación, proyecto, desarrollo, producción y gestión ante el cliente.

-Comprender el rol social que desempeña la profesión y el profesional, concientizando la necesidad de capacitación, del conocimiento de las incumbencias profesionales y de la ética.

UNIDAD I – Envases de cartulina forrada

Contenidos Conceptuales

Tipos de envases: agrupados, reuso, segunda función. Relación entre gramaje y peso de producto. Empalmes, cierres, troquelados, armado. Aspectos comunicacionales. Plano de troquel. Codificación. Rendimiento en el pliego.

Bibliografía

Frascara: Diseño y Comunicación Visual

- OTTO KLEPPNER'S. "Publicidad" Ed. Novena Edición.1988B. Munari. El diseño y Comunicación Visual.



UNIDAD II SEÑALÉTICA

Contenidos Conceptuales

La señalética en el campo del diseño gráfico aplicado y la comunicación visual.

Conceptos básicos. Enunciado y señal. Sistema lingüístico y sistema icónico. Diferencia entre señalización y señalética.

Tipografía Señalética, connotación y legibilidad. Tipos, alfabetos, variables. Pictogramas. Dimensión semántica, sintáctica y pragmática. Código Cromático

Métodos y diseño de programas señalético: etapas y planificación. Aspectos gráficos: órganos de estructura, pauta estructural y sus leyes. Concepto de diseño de sistemas.

Tiempo estimado: 5 semanas

Bibliografía

- JOAN COSTA "Señáletica" Ed. CEAC. Barcelona. 1987
- ADRIAN FRUTIGER. "Signo, símbolo y señal". Ed. G.Gili- Barcelona 1981.

UNIDAD III SEÑALES

Contenidos Conceptuales

Señales: su localización. Información: su secuencia. Factor ergonómico: escala, distancia, punto de visión e iluminación.

Retícula y diagramación. Soportes. Elección de materiales. Materiales características, métodos y procesos. Control de producción y calidad: transporte, instalación, ajustes. Manual de normas

Contenidos Procedimentales

Desarrollo teórico del tema mediante coloquios, debates, literatura, investigación, y exemplificación por medio de la proyección de imágenes pertinentes.

Desarrollo de una práctica, a partir de un trabajo metódico que involucre todas las etapas del proceso proyectual de diseño que busque el manejo conceptual y funcional de la marca. Importancia en la identificación corporativa. Lenguaje técnico apropiado.

Bibliografía

- JOAN COSTA "Señálectica" Ed. CEAC. Barcelona. 1987
- CATEDRA FONTANA "Pensamiento Tipográfico" Ed. Edicinal. Bs.As. 1996
- RUARI MCLEAN. "Manual de tipografía". Ed. H. Blume-Madrid. 1987.
- ADRIAN FRUTIGER. "Signo, símbolo y señal". Ed. G.Gili- Barcelona 1981.

UNIDAD IV EDITORIAL

Contenidos Conceptuales

UNIDADV II

Piezas editoriales vinculadas a condicionamientos del mercado

Análisis de lenguaje y contenidos específicos, generando estructuras capaces de combinarlos.

Aplicación de la retícula tipográfica. Combinaciones de la misma en imagen y texto en una pieza de mediana complejidad.

Contenidos Procedimentales: Desarrollo teórico del tema mediante coloquios, debates, literatura, investigación, y exemplificación por medio de la proyección de imágenes pertinentes.

Desarrollo de una práctica, a partir de un trabajo metódico que involucre todas las etapas del proceso proyectual de diseño que busque fijar conceptualmente las funciones principales del envase y las condicionantes comunicacionales, tecnológicas, económicas y funcionales.



Bibliografía

- JOSEF MÜLLER Brockmann "Sistemas de retículas" Ed. G Gili México 1992
- CATEDRA FONTANA "Pensamiento Tipográfico" Ed. Edicinal. Bs.As. 1996
- RUARI MCLEAN."Manual de tipografía". Ed. H. Blume-Madrid. 1987.

RÉGIMEN DE REGULARIDAD

- Asistencia el 75% de las **clases por semestre**. Es decir la asistencia no es acumulativa. Habrá una tolerancia de 15 minutos para la asistencia a clase, pasados los mismos se computará media falta y pasados los 20 minutos falta entera.
- Aprobados el 100% de los trabajos prácticos, informes y/o evaluaciones individuales o grupales.
- De la totalidad de los trabajos prácticos solo se podrá desaprobar uno solo el cual tendrá derecho a un recuperatorio. Los Trabajos prácticos deberán ser entregados en fecha y hora para no pasar a recuperatorio.
- Para poder rendir los parciales se deberá tener aprobados el 100% de los trabajos prácticos dados por la cátedra hasta el momento de rendir.
- Aprobar los parciales I y II y/o sus recuperatorios respectivos. (No hay global)
- Para poder rendir el examen final el alumno se deberá presentar ante el tribunal examinador con la Carpeta de Trabajos Prácticos completa, carpeta con bocetos y las maquetas.

Evaluaciones

El seguimiento de la evolución de las prácticas será otro medio aprendizaje, a través de sistemas complementarios de evaluación que alienten a la crítica constructiva de diferentes temas, que fomenten la expresión y el desarrollo de opiniones propias.

Sistema de evaluación mediante exposición.

Los trabajos se expondrán y serán evaluados por el profesor con la participación del resto de los alumnos, el cual podrá ser defendido conceptualmente por el autor explicando diferentes aspectos conceptuales y funcionales previamente concensuados.

Sistema de evaluación intergrupal

En base a parámetros de evaluación establecidos, se realizarán correcciones entre grupos de alumnos a través de debates internos y presentación de informes.

Sistema de auto evaluación.

En base a parámetros desarrollados en clase, se evaluará trabajo realizado estableciendo las mejoras pertinentes.

Evaluación por niveles: **BN** (bajo nivel), **N**-(nivel menos), **N** (nivel), **N+** (nivel más), **SN** (sobre nivel).

Parciales

Se tomaran dos parciales semestrales los cuales tendrán un recuperatorio respectivamente. A los mismos se le sumarán los prácticos evaluados.

El contenido evaluado en los parciales debe estar correcto en un 60%, para aprobar con 4 (cuatro) como nota mínima.



Trabajos Prácticos

Solo se podrán recuperar el 60% de los trabajos prácticos desaprobados en una fecha acordada. Cabe aclarar, que para mantener la regularidad ningún tipo de recuperatorio podrá desaprobarse.

Global El régimen de cursada no incluye exámenes de tipo global.

Nota final semestral

Estará dada por una ponderación de parciales, prácticos, una nota conceptual que evaluará la participación y la actitud del alumno y el porcentaje de asistencia.

Requisitos para los exámenes finales.

Haber aprobado los exámenes parciales, tener la totalidad de los trabajos prácticos aprobados, presentación de carpetas, etc.

Presentación en caso de rendir final de: carpeta de trabajos prácticos y maquetas.

El mismo será de carácter oral, vinculando la teoría con la práctica.

Se evalúa el contenido y manejo de lo expuesto, como el nivel de expresión con que el alumno se desenvuelve.

Requisitos obligatorios para tener opción de la promocionalidad.

Se podrá promocionar la materia con el 100% de los trabajos aprobados en primera instancia, con los parciales aprobados con 8 en primera instancia.

Tener asistencia igual o superior al 75%. POR SEMESTRE

Nota final de promoción

Estará dada por una ponderación de parciales, prácticos, trabajo final, una nota conceptual que evaluará la participación y la actitud del alumno y el porcentaje de asistencia.